

côtes gascoigne

n°16

**SYNDICAT ET
INTERPROFESSION
DES VINS
CÔTES DE GASCOGNE**

**RAPPORT
D'ACTIVITÉ
2024**

côtes
de
Gascoigne



Sommaire

p4 **Edito des Présidents de la filière**

p6 **Bilan Campagne 2023•2024**

p8 **Recherche & Développement**

p10 **La Maison Gascogne Armagnac**

p12 **Communication Promotion 2024**

p18 **Données Chiffrées**

p23 **Cotisations Professionnelles**

Lettre d'information éditée
par le Syndicat et l'Interprofession
des vins Côtes de Gascogne

Directeurs de la publication :
Jean-Pierre Drieux, Président du Syndicat-ODG
et Olivier Dababie, Président de la Section
Interprofessionnelle Côtes de Gascogne

Conception-rédaction :
Alain Desprats et Amandine Lalanne

Crédits photos :
Laurent Ferrière - Isabelle Souriment
Michel Carossio

Réalisation :
Catherine Castay Bazilé

Impression : Imprimerie Moderne & Castay
Tirage : 100 exemplaires

Dépôt légal ISSN 2970-4790
Imprimé sur papier PEFC

Syndicat et Interprofession
des vins Côtes de Gascogne,
La Maison Gascogne Armagnac
1330 route de Manciet 32800 Eauze
05 62 09 82 19
contact@vins-cotes-gascogne.fr

4 Edito



En rédigeant l'édito de cette année, nous nous sommes replongés dans celui de fin 2023. Et malheureusement depuis 5 ans, les années se suivent et se ressemblent. Hélas, après une récolte 2023 catastrophique enregistrant une perte de 40 millions d'euros à l'échelle du vignoble Gascogne-Armagnac, le millésime 2024 s'avère encore plus désastreux avec une perte estimée à 50 millions d'euros.

Sous l'égide de la COVAG, nous avons défendu un dossier très complet et argumenté de demande de fonds d'urgence de plus de 25 millions d'euros. Malheureusement, en février 2024, nous n'avons obtenu qu'à peine plus de 5 millions d'euros, très loin de compenser les pertes subies. L'ensemble des questions posées en 2023 sur l'avenir de la filière, le devenir des certifications bio ou HVE, la réforme de la moyenne olympique sont restés lettre morte. Nous sommes actuellement en pleine valse des gouvernements, les ministres font 3 petits mois et s'en vont. Il est donc compliqué de mettre en place un plan de sauvegarde national de la viticulture. La première vague d'arrachage définitif a été mise en place. La Gascogne a été épargnée avec seulement 3 % des surfaces engagées mais le Sud-Ouest a été durement touché : Lot, Lot-et-Garonne, Tarn, Tarn et Garonne et Haute Garonne vont tous perdre respectivement entre 15 et 18 % de leur potentiel viticole. Notre bassin Sud-Ouest est en train de dangereusement s'affaiblir.

A l'export, pourtant débouché majeur de notre IGP Côtes de Gascogne, nous constatons un inexorable effritement de nos parts de marché directement lié aux faibles récoltes consécutives, impactant les volumes disponibles. L'abandon des marchés les moins valorisés et les hausses tarifaires nécessaires à l'accompagnement de nos exploitations dans la période inflationniste que nous traversons auront entraîné un repositionnement de nos vins. Pour mieux comprendre et enrayer le recul inquiétant de nos positions à l'export, nous avons décidé de réaliser début 2025 une enquête qualitative suivie d'un séminaire pour mettre en place un plan de reconquête des marchés.

Cela semble de plus en plus compliqué d'évoquer la résilience de la filière viticole et de garder un optimisme à toute épreuve.

Pourtant, nous pouvons nous appuyer sur les forces qui nous ont permis d'accompagner la formidable aventure des Côtes de Gascogne ! Nous gardons à l'esprit que nous avons la chance de produire, très majoritairement, des vins blancs adaptés aux marchés à venir grâce à leur signature organoleptique, avec leur fraîcheur et leur légèreté naturelle en alcool. Nous sommes et resterons le leader du Sud-Ouest du segment des vins plaisirs et récréatifs faciles d'accès ! Le travail opéré depuis de nombreuses années à la restructuration du vignoble, à la transformation des outils et techniques de vinification, à l'adaptation du profil de nos vins et enfin à notre capacité à intéresser et atteindre un consommateur hors de nos frontières, nous permettra, nous en sommes certains, de renouer avec les 60 % de parts de marché historiques à l'export.



Peut-être faut-il affirmer avec plus de pertinence et de conviction ce positionnement judicieux et, surtout, dans ces moments difficiles rester tous unis et soudés derrière notre bannière des Côtes de Gascogne et notre identité Sud-Ouest. Ensemble, nous avons fait naître une exception dans le monde du vin, nous devons la protéger et, soyons-en convaincus, l'avenir s'éclaircira.

*Jean-Pierre Drieux
Président du Syndicat des vins Côtes de Gascogne*

*Olivier Dabadie
Président de la section Interprofessionnelle
des vins Côtes de Gascogne*

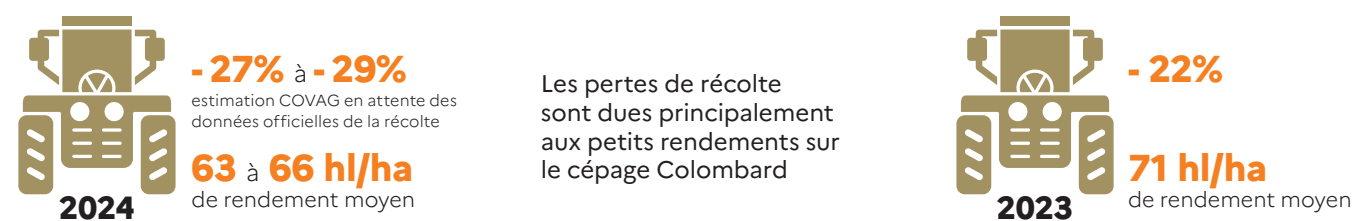


Bilan Campagne 2023-2024

SE RÉFÉRER AUX TABLEAUX SOURCES SITUÉS DE LA PAGE 18 À LA PAGE 22

PRODUCTION

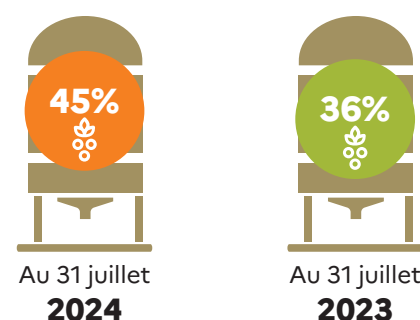
• RENDEMENT DÉPARTEMENT GERS PAR RAPPORT À LA MOYENNE HISTORIQUE 2011-2020



• VOLUMES CERTIFIÉS EN IGP DANS LE VIGNOBLE



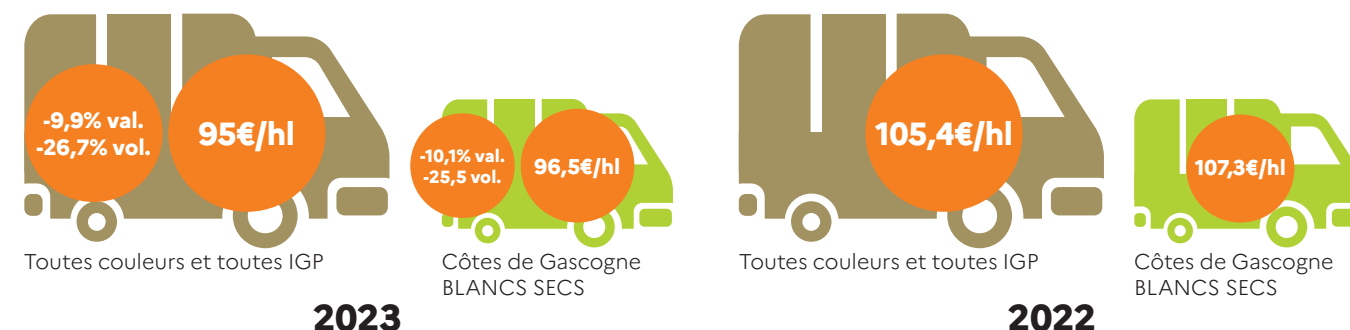
• STOCKS A FIN DE CAMPAGNE



Fin juillet 2024, le ratio stocks/volumes revendiqués est de 45% contre 36% en 2023, en raison d'une augmentation de 50 000 hl des stocks en IGP blanc. D'une situation de stock tendu, nous sommes passés à une situation de léger surstock.

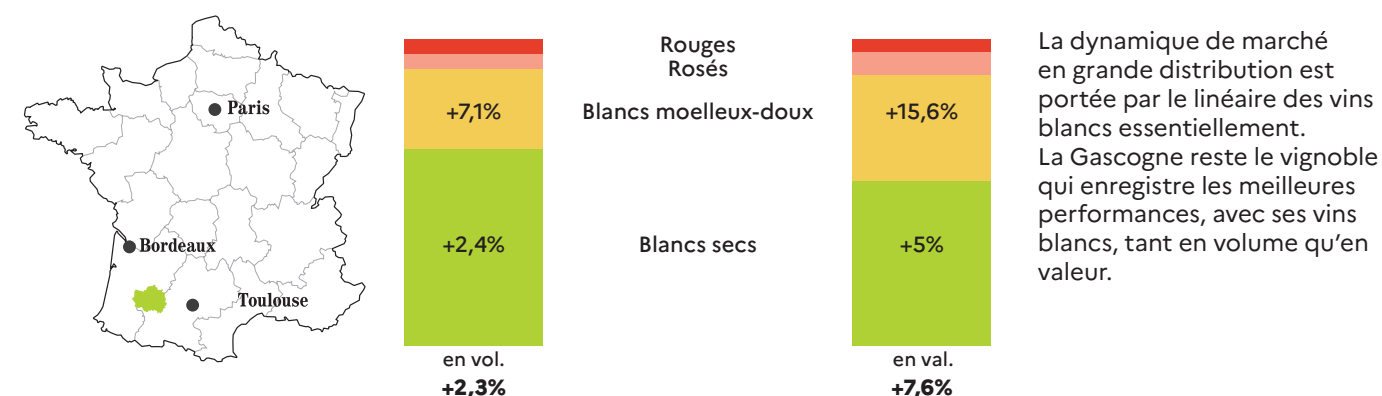
COMMERCIALISATION

• MARCHÉ VRAC IGP



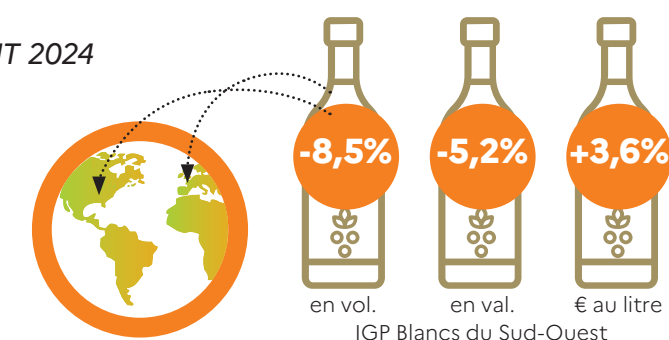
Malgré une nouvelle faible récolte dans le vignoble, les récoltes satisfaisantes dans les autres bassins de production de blancs et la perte de parts de marché à l'export ainsi que le léger surstock au 31 juillet ont généré une baisse des prix et de la demande.

• GRANDE DISTRIBUTION FRANÇAISE PÉRIODE 12 MOIS AU 3 NOVEMBRE 2024

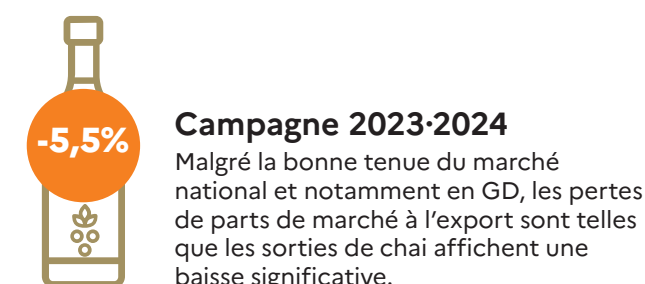


• EXPORTATIONS PÉRIODE 12 MOIS À FIN AOÛT 2024

Alors que les Côtes de Gascogne poursuivaient leur ascension sur l'export, les nombreux bouleversements de marché (taxes Trump, BREXIT, COVID, inflation, crise économique) et surtout la succession de petites récoltes ont sensiblement impacté les ventes. Depuis 2021, les ventes export ont reculé de plus 113 680 hl. La perte sur les 12 derniers mois à fin août est de -8,5% en volume et -5,2% en valeur. Seule la valorisation au litre est en progression avec +3,6%



• SORTIES DE CHAI



Recherche & Développement

GASCON'IDEOS

Un programme ambitieux et fédérateur pour préparer le vignoble de demain

A partir de ce millésime débute la phase 2 du programme dit « sélection intermédiaire ».

Pendant 3 à 4 années, les 180 nouveaux génotypes implantés dans une parcelle du domaine du Château de Mons vont être notés : sur leur port, leur vigueur, leur sensibilité aux maladies (vérification in situ de leur résistance Mildiou et Oïdium, sensibilité au Black-Rot...), leur productivité, la morphologie de leurs grappes et de leurs baies... sur les dates auxquelles ils atteignent les différents stades phénologiques : débourrement, floraison, véraison, maturité... et sur la qualité de leur production : rendement, caractéristiques analytiques des moûts qui seront micro-vinifiés (2 à 3 l) afin de juger des qualités aromatiques, phénoliques et organoleptiques.

A l'issue de ce travail, quinze à vingt de ces nouvelles variétés seront retenues pour la sélection finale dite VATE (Valeur Agronomique, Technologique et Environnementale) qui durera 6 ou 7 ans avant l'inscription des toutes meilleures variétés au catalogue en 2034 ou 2035.



Parcelle de sélection intermédiaire avec une majorité de nouveaux génotypes en 3^{ème} feuille (photo datant du 18 juin 2024)

VARIETES RESISTANTES

Ces 6 variétés ont en commun une très bonne résistance au mildiou et à l'oïdium de type polygénique : 2 gènes de résistance au mildiou, 2 gènes de résistance à l'oïdium.
Leur inscription dans les cahiers des charges des IGP Côtes de Gascogne et IGP Gers a été demandée à l'INAO. Elle devrait être effective pour la récolte 2025.



Floréal B

Noms variétés	Points forts	Points faibles
FLOREAL - B	profil aromatique thiolé	- productivité moyenne (80hl/ha) - sensible au black rot
VOLTIS - B	productivité en taille guyot	- acidité faible - sensible au black rot - sensible à la PG - pas adapté à TRP ou cordon
SOUVIGNIER GRIS - B	- profil aromatique thiolé type Sauvignon B - productivité - tolérant à la PG - adapté à TRP ou cordon	- précocité (au débourrement et à maturité) - Résistance monogénique (mildiou)
NATHY SAUVIGNAC - B	- profil aromatique thiolé type Sauvignon B - tolérant au black rot	productivité moyenne (80hl/ha)

Noms variétés	Points forts	Points faibles
ARTABAN - N	- productivité - vins légers, colorés, gouleyants sur le fruit	- problème de mise en réserve du fait de sa forte vigueur (arrêt végétatif tardif) - sensible au black rot
VIDOC - N	- productivité - vins colorés, charpentés sur le fruit et les épices	- problème de mise en réserve du fait de sa forte vigueur - pas adapté à TRP ou cordon - sensible au black rot

Avec le soutien financier de la Région Occitanie et de l'Union Européenne



10 La MAISON Gascogne Armagnac

Une 2^{ème} saison en progression

Le programme estival

- **Dégustations quotidiennes** : Dégustation découverte commentée des 3 produits issus de la sélection vigneron : 1 Floc de Gascogne, 1 vin blanc Côtes de Gascogne, 1 Armagnac. Gratuit **Expérience « Les Curieux »** : Expérience sensorielle autour des arômes. Sur réservation 5€/personne
- **Expérience : « Les Gourmands »** Dégustation de spécialités locales en accord avec les 3 produits. Sur réservation 10€/personne
- **3 Ateliers de l'été** : Maître d'un chai d'un jour, 1 chef 1 vigneron, 1,2,3 Pâtisseries. Sur réservation 10€/personne
- **Mystère à la Maison** « L'affaire Colombard » Principe d'échappée game. Sans réservation 3€/personne
- **2 soirées événementielles** : « Improvisation » et « Comedy Club » avec restauration sur place et stands de producteurs

CHIFFRES CLÉS 2024

Plus de **500** visiteurs cet été

Jusqu'à **150** personnes accueillies lors des soirées événementielles

Plus de **60** participants aux ateliers expérientiels « Les Curieux » et « Les Gourmands »

LE CONSTAT

Une offre événementielle attractive, 1^{er} levier de fréquentation. Un visitorat en recherche de pédagogie et d'information sur le vignoble

PROFIL DES VISITEURS

83% de touristes dont **12%** d'étrangers. Les gersois excursionnistes représentent **17%** du visitorat



Remise de plaque Iter Vitis - 31 mai 2024



soirée Comedy Club - 7 août 2024

atelier Maître de chai d'un jour - 19 juillet 2024

soirée Improvisation - 10 juillet 2024

SALLE CLIMATISÉE

TOUS LES JOURS
Gratuit
Sans réservation

Toute la semaine, participez à des dégustations découvertes, accompagnées d'un animateur. Accessibles aux débutants et aux plus aguerris. De l'apéritif au digestif, laissez-vous guider et découvrez les cuvées du moment.

Pour aller plus loin...

EXPÉRIENCE «LES CURIEUX»
Tous les jours - 15h00
5€/personne
Sur réservation - date limite J-1
30 minutes

Vivez une expérience sensorielle autour des arômes.

EXPÉRIENCE «LES GOURMANDS»
Tous les jours - 11h00
10€/personne
Sur réservation - date limite J-1
60 minutes

Dégustez des spécialités locales en accord avec le Floc de Gascogne, les vins Côtes de Gascogne et l'Armagnac.

3 ATELIERS DE L'ÉTÉ
10€/personne
Sur réservation
Ateliers réservés aux personnes majeures 18+

VENDREDI 19 JUILLET - 10H30
Maître de chai d'un jour
laissez libre cours à votre créativité en créant votre propre assemblage d'Armagnac

MARDI 30 JUILLET - 10H30
1 Chef 1 Vigneron
dégustez et choisissez les vins Côtes de Gascogne en accord avec les bouchées proposées par un chef Tables du Gers

JEUDI 1^{er} AOÛT - 15H00
1,2,3 Pâtisseries !
avec une pâtisserie apprenez à faire une recette délicieuse avec du Floc de Gascogne

2 ÉVÉNEMENTS
Restauration sur place

MERCREDI 10 JUILLET - 19H00
GRANDE SOIRÉE IMPROVISATION

MERCREDI 7 AOÛT - 19H00
SOIRÉE SPÉCIALE COMEDY CLUB

NOUVEAU

TOUS LES JOURS
Expérience
Sans réservation
Accessible à l'année
Tout public

« L'AFFAIRE COLOMBARD »
Un mystérieux groupe menace le Vignoble Gascogne Armagnac !

Utilisez l'espace autour de vous pour résoudre les énigmes. Mais attention votre temps est compté !

L'AFFAIRE COLOMBARD

MYSTÈRE A LA MAISON

GRANDS RENDEZ-VOUS

DÉGUSTATIONS QUOTIDIENNES

L'ÉTÉ DE LA MAISON
JUILLET-AOÛT 2024
DÉGUSTEZ ET VIVEZ L'EXPÉRIENCE DU VIGNOBLE GASCogne ARMAGNAC

LA MAISON
gascogne
armagnac

12 Communication Promotion 2024

RELATIONS PRESSE

Action d'image et de notoriété

Plus de 60 retombées presse

3 portages presse

250 journalistes touchés par envoi

6 cuvées mises en avant

Action n°1 en volume de retombées

8 communiqués de presse

envoyés et de nombreux interviews (téléphonique et radio)

4 accueils presse :

RVF, Le Point, Terre de Vins et Sommelier

International/Tannin

3 dégustations collectives

organisées pour la presse vin, soit plus de 160 vins dégustés

Les vins blancs de printemps des Côtes de Gascogne, idéals pour lancer la saison !

Les vins blancs des Côtes de Gascogne rythment cette nouvelle saison douce et ensoleillée. Leur robe pâle et leur nez vif font écho aux premiers rayons de soleil. Ces vins révèlent une expérience gustative fraîche et raffinée grâce aux arômes d'agrumes : pamplemousse, citron... Véritables ambassadeurs du Sud-Ouest, les vins blancs de Gascogne sauront s'accorder avec des mets simples mais surtout à des moments conviviaux sous le soleil printanier.

Les deux cuvées ci-dessous, milléimées 2023, sont disponibles sur demande à la dégustation ou en visuel HD

ICP CÔTES DE GASCOGNE
DOMAINE DE MALARTIC
Cuvée : Mosaic
Cépages : 60% Colombard, 40% Sauvignon
Label : IVC
Prix départ cave : 9 euros
Où le trouver : cavistes, CHR, vente au domaine
Accords : à déguster frais avec des fruits de mer ou des fromages, et pour accompagner des plats asiatiques

ICP CÔTES DE GASCOGNE
DOMAINE DE MIRAIL
Cuvée : Pur Colombard
Cépages : 100% Colombard
Label : bio
Prix départ cave : 9 euros
Où le trouver : cavistes, CHR, vente au domaine
Accords : à l'apéritif, avec des fruits de mer ou des fromages, et pour accompagner des plats asiatiques

LES CÔTES DE GASCOGNE
C'est l'histoire d'un vignoble qui vit depuis des siècles à la production de l'Armagnac, et qui voilà à peine plus de 40 ans, est le courage de diversifier sa production, la reconversion se fait alors en vin de marche. Il n'a pas fallu plus de temps aux vins des Côtes de Gascogne pour se tailler une part considérable sur le marché international des vins blancs. Principalement en Europe de Nord (Allemagne, Royaume Uni, Pays Bas, Belgique...) où la Gascogne jouit d'une belle reconnaissance, sa fraîcheur et son fruité séduisent les consommateurs, propulsant ainsi les Côtes de Gascogne comme l'un des vins blancs français les plus exportés à travers le monde aujourd'hui.

L'équilibre et la typicité des Côtes de Gascogne se dessinent au travers de vins d'assemblage en s'appuyant sur des cépages traditionnels en fille desquels les incontournables COLOMBARD et CROS HANSENG. Les blancs sont vifs, fruités et légers, c'est la recherche constante du croquant du raisin frais qui marque le caractère des Gascogne !

CONTACT PRESSE
Agence C&F de Lure - Anne Marion
04 72 07 31 31 - anne.marion@celatours.fr

SECTION INTERPROFESSIONNELLE DES CÔTES DE GASCOGNE
Antenne Lure - www.cotes-gascogne.fr
05 62 09 62 19 - antenne@cotes-gascogne.fr

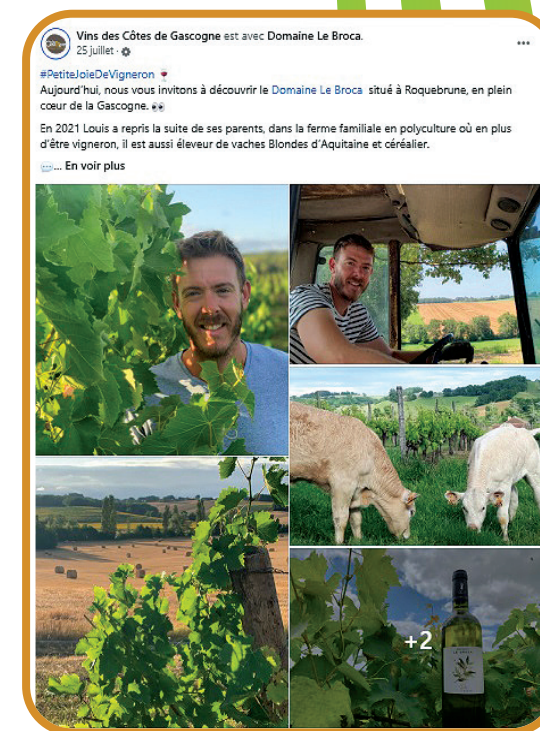
Le bon plan gascon

Ce vignoble produit des blancs qui étonnent et font partie des vins français les plus vendus dans le monde. PAR OLIVIER BOMPAS

Le département du Gers (ici à Lupiac) abrite 90 % de la production de côtes-de-gascogne.

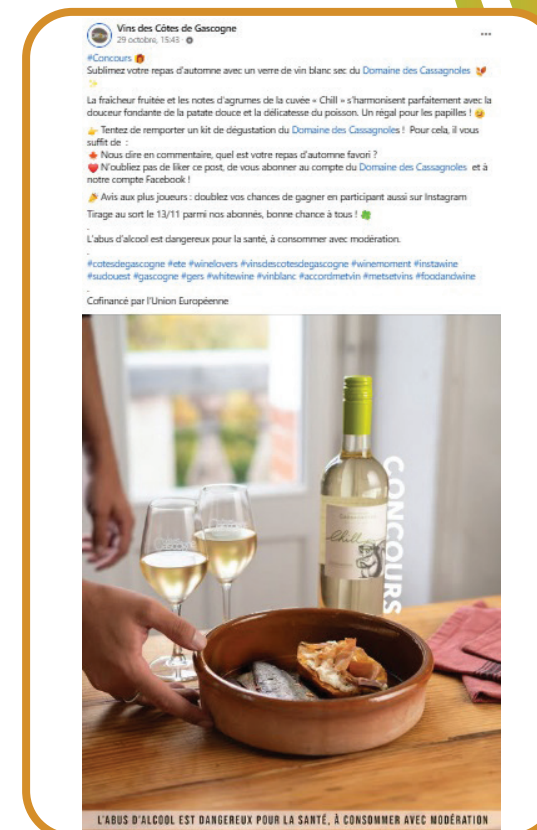
Dans le Gers, le bonheur est défini-tivement dans le pré, mais il est également dans les vignes. Nous sommes au pays des côtes-de-gascogne. Essentiellement des blancs, qui représentent 85 % de la production. Majoritairement des vins secs, fruités, légers et gourmands, que complète une petite proportion de vins moelleux. « On est vraiment dans le profil des vins qui plaisent actuellement, à la fois faciles d'accès et avec une référence au terroir. Dans ce domaine, l'image du Gers est bonne, et ça aide », explique Olivier Dabadie, vigneron et président de Plaimont, puissante union de caves coopératives et premier opérateur en volume de la phée... En gros, on a perdu l'équivalent d'une récolte en trois ans. » De grosses pertes qui ont surtout affecté l'export. L'appellation conserve toutefois un atout non négligeable : le marché français, où le premier circuit de distribution est le CHR. Un sigle qui désignait historiquement les « cafés, hôtels et restaurants », auxquels il faut aujourd'hui ajouter les cavistes, dont les trois quarts proposent en moyenne plus de quatre références de vins du cru.

Le premier circuit de distribution de l'appellation en France est le CHR : cafés, hôtels, restaurants et cavistes.



ANIMATION DES RESEAUX SOCIAUX

Travail d'affinité et de fidélisation



@cotesdegascogne
37 628
followers

@VineArtEnGascogne
1 786
followers

@vins_cotesdegascogne
8 012
followers

139
publications produites
(post, vidéos, regrams ...)

247
stories

PLUS DE 2M
de personnes touchées
au travers de nos contenus

PLUS DE 4M
d'impressions

171 439
interactions, réactions
(like, partage, commentaires)
enregistrées

Action cavistes france

DU 18 AU 30 JUIN 2024

Action promotionnelle auprès du 1^{er} circuit de distribution

UNE ANIMATION À L'INFLUENCE GRANDISSANTE

320 caves inscrites sur l'ensemble du territoire
Top 3 des régions : Nouvelle-Aquitaine ; Occitanie ; Auvergne - Rhône-Alpes
12,3 cuvées référencées en magasin de 3 domaines différents
89 metteurs en marché ont bénéficié de la mise en avant de leurs cuvées dans les 320 caves participantes

UNE ACTION GAGNANT-GAGNANT

90% des cavistes ont passé commande en amont à leurs fournisseurs vignerons – base 34 560 cols commandés
48% des cavistes ont bénéficié du soutien actif de la part de leur fournisseurs-vignerons
86% des cavistes ont conservé les nouvelles cuvées référencées en magasin, avec une moyenne de 3 nouvelles cuvées
15% des cavistes ont bénéficié de la présence des vignerons lors de l'animation

UNE ACTION DYNAMISANT LES VENTES

224 caves ont organisé des dégustations, soit 70% des établissements
536 dégustations organisées soit plus de 1 000 vins découverts
20 480 cols & **1 620** BIB vendus pendant les 12 jours d'animation
 Les vins blancs secs (+41%) et moelleux (+33%) sont les plus vendus pendant l'animation et sont les profils de vin les plus dégustés



vineart en Gascogne

4^{ème} ÉDITION
DU 22 JUIN AU 19 AOÛT
2024

**Action œnotouristique de
dynamisation du territoire**



Communication

3 mois de campagne de communication,
presse, web, marketing direct

40 000 programmes distribués, dont

Plus **30 000** foyers gersois touchés

Plus de **100** points de distribution sur
le Gers et les départements limitrophes (offices
de tourisme, commerces de proximité, hôtels,
restaurants, sites touristiques...)

9 insertions publicitaires dans la presse locale

54 posts sur les réseaux Facebook et Instagram

61 stories

2 vidéos diffusées

Plus d'**1M** d'impressions

Plus de **462 352** personnes touchées

31 retombées presse générées

Fréquentation

5 000+ visiteurs chez les vignerons **(+25%)**

3 000+ repas servis, soit une moyenne de
165 couverts par vigneron

3 000+ spectateurs, soit 146 personnes en
moyenne par représentation

70% des visiteurs sont des locaux,
connaissances et clients des vignerons et

17% sont des touristes



CHIFFRES CLÉS 2024

24

DOMAINES ET CAVES
PARTICIPANTS

60

COMPAGNIES ET
ARTISTES MOBILISÉS

45

SPECTACLES
ET EXPOS CHEZ
LES VIGNERONS

Production déclarée et rendement

Département du Gers

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	1 699	1 597	1 563	1 327	1 240	1 154	998	981	953	922	878	842	
Nombre de déclarations	18 264	18 278	18 420	17 711	18 172	18 477	18 953	19 585	20 093	20 241	20 362	20 383	
Surfaces en production	160 385	117 981	128 182	154 607	158 687	132 520	157 064	123 193	114 661	89 560	97 280	133 462	
Total vins AOP	94 393	66 855	86 799	94 733	100 552	89 358	93 148	87 218	68 061	61 604	58 576	44 927	
IGP	881 930	818 836	862 794	890 276	911 388	812 468	902 364	904 693	966 544	793 314	773 149	914 694	
	Rosé	87 101	62 345	90 346	92 695	103 487	102 647	111 668	113 627	84 357	77 498	63 917	
	Rouge	86 750	61 855	78 516	79 250	82 569	66 166	85 103	81 223	58 547	55 519	42 576	
Total vins IGP	1 055 781	943 037	1 031 657	1 062 221	1 097 444	985 852	1 075 092	1 101 464	1 161 394	936 218	906 166	1 021 187	
Vins sans indication géographique	372 075	142 470	291 672	386 979	536 717	384 643	582 811	360 171	368 963	216 425	153 848	249 551	
Production totale GERS	1 682 634	1 270 343	1 538 310	1 698 540	1 893 400	1 592 373	1 908 115	1 672 046	1 713 079	1 303 807	1 215 870	1 449 127	1 300 000 à 1 350 000 hl
Rendement moyen du vignoble hl/ha	92	70	84	96	104	86	101	85	85	64	60	71	63 à 66
Rendement moyen décennal avant millésimes sinistrés soit de 2011 à 2020 : 91 hl/ha	Perte rendement/moy décennale												
Moyenne olympique 2020-2024 : 66 hl/ha	-29%												

Source : Douane - Déclaration de récolte

Volumes certifiés en IGP

Produit/Millésime	2020		2021	2022	2023	Evol /n-1
Côtes de Gascogne Blanc sec	574 823		453 021	485 067	499 443	3,0%
Côtes de Gascogne Blanc moelleux-doux	99 940		87 699	100 870	109 040	8,1%
Côtes de Gascogne Condomois Rosé	7 669		7 232	6 134	4 315	-29,7%
Côtes de Gascogne Rosé	74 775		64 720	65 403	55 105	-15,7%
Côtes de Gascogne Condomois Rouge	4 564		2 147	3 309	2 074	-37,3%
Côtes de Gascogne Rouge	54 809		43 203	40 057	37 187	-7,2%
Total Côtes de Gascogne	816 580		658 022	700 840	707 164	0,9%
Total Comté Tolosan	54 224		52 294	29 028	38 268	31,8%
Total Gers	10 900		2 474	2 793	2 507	-10,2%
Total toutes IGP	881 704		712 790	732 661	747 939	2,1%

Source : ODG

Stocks à fin de campagne

	Récolte 2020 à fin juillet 2021			Récolte 2021 à fin juillet 2022			Récolte 2022 à fin juillet 2023			Récolte 2023 à fin juillet 2024		
	Stocks	Vol. rev.	Ratio	Stocks	Vol. rev.	Ratio	Stocks	Vol. rev.	Ratio	Stocks	Vol. rev.	Ratio
Blanc	278 183	711 632	39%	189 396	559 839	34%	196 322	597 393	33%	250 422	597 019	42%
Rosé	41 555	125 622	33%	23 358	92 541	25%	26 184	100 064	26%	23 520	69 378	34%
Rouge	56 334	70 578	80%	49 244	56 275	88%	50 905	56 067	91%	44 154	35 237	125%
Total IGP Gascogne, Gers et Tolosan	376 072	907 832	41%	261 998	708 655	37%	273 411	753 524	36%	318 096	701 634	45%

Source : DRM IVSO

Volumes Commercialisés en Vrac IGP (départements 32, 40, 47)

	2019-2020 (campagne entière)		2020-2021 (campagne entière)		2021-2022 (campagne entière)		2022-2023 (campagne entière)		2023-2024 (campagne entière)	
	volume (hl)	Prix (€/hl)	volume (hl)	Prix (€/hl)	volume (hl)	Prix (€/hl)	volume (hl)	Prix (€/hl)	volume (hl)	Prix (€/hl)
IGP Comté Tolosan	Blanc doux	150	80,00	700	88,00	1 000	110,00	850	820	90,00
	Rosé	19 188	76,49	18 074	77,06	16 004	86,78	17 389	11 644	78,50
	Rouge	984	80,87	1 200	75,75	1 815	88,57	1 965	3 320	82,10
	Blanc sec	24 417	77,69	23 110	78,14	29 430	93,65	25 619	21 252	83,60
Total IGP Comté Tolosan		44 739	77,25	43 084	77,94	48 249	91,56	45 813	37 036	82,00
IGP Côtes de Gascogne	Blanc doux	18 695	97,93	21 085	102,87	18 404	115,86	32 213	21 189	111,90
	Rosé	21 547	83,81	20 422	85,97	16 216	92,72	13 929	9 132	88,50
	Rouge	7 900	85,43	11 770	90,14	7 689	99,18	7 786	2 626	101,20
	Blanc sec	223 556	88,42	250 940	87,84	185 880	105,53	200 838	149 561	96,50
Total IGP Côtes de Gascogne		271 697	88,62	304 217	88,85	228 189	105,23	254 766	182 508	97,90
IGP Gers	Blanc doux	8 000	71,25	2 000	66,00	500	84,80		360	83,50
	Blanc sec	6 761	72,93	13 170	73,02	4 040	72,34	2 240	2 000	76,00
	Total IGP Gers	14 761	72,02	15 170	72,10	4 540	73,71	2 240	2 360	77,10
TOTAL TOUTES IGP VIGNOBLE GASCOGNE	331 197	86,35	362 471	86,85	280 978	102,36	302 819	105,40	221 904	95,00

Source : Contrats d'achat IVSO

Exportations vins tranquilles IGP blancs Sud-Ouest

source Douanes	Volume hl				Valeur 1 000€				Prix Unitaire €/litre				Evol P.U N/N-1 %		
	CAM-3 vol	CAM-2 vol	CAM-1 vol	CAM vol	Evol val N/N-1 %	CAM-3 val	CAM-2 val	CAM-1 val	CAM val	Evol val N/N-1 %	CAM-3 P.U	CAM-2 P.U		CAM-1 P.U	CAM P.U
Total	253 091	222 577	152 341	139 411	↓ -8,5%	55 758	53 805	42 287	40 108	↓ -5,2%	2,2	2,42	2,78	2,88	↑ 3,6%
Allemagne	70 258	59 151	38 121	38 183	↑ 0,2%	13 708	13 345	9 267	9 586	↑ 3,4%	1,95	2,26	2,43	2,51	↑ 3,3%
Pays Bas	68 841	51 947	25 432	18 500	↓ -27,3%	11 464	10 734	6 745	5 275	↓ -21,8%	1,67	2,07	2,65	2,85	↑ 7,5%
Royaume Uni	24 754	23 218	17 381	16 880	↓ -2,9%	5 137	5 064	4 242	4 438	↑ 4,6%	2,08	2,18	2,44	2,63	↑ 7,8%
Belgique	4 917	19 250	16 244	14 182	↓ -12,7%	3 087	4 532	4 036	3 798	↓ -5,9%	2,07	2,35	2,48	2,68	↑ 8,1%
Canada	7 241	4 898	7 708	6 634	↓ -13,9%	6 698	1 860	2 966	2 485	↓ -16,2%	3,88	3,8	3,85	3,75	↓ -2,6%
Etats-Unis	8 278	7 134	4 688	5 941	↑ 26,7%	2 371	2 360	1 690	2 050	↑ 21,3%	2,86	3,31	3,6	3,45	↓ -4,2%
Danemark	4 196	7 098	4 605	5 283	↑ 14,7%	1 008	1 873	1 410	1 574	↑ 11,6%	0,24	2,64	3,06	2,98	↓ -2,6%
Suède	7 143	6 664	4 771	5 008	↑ 5,0%	3 105	3 028	2 212	2 394	↑ 8,2%	4,35	4,54	4,64	4,78	↑ 3,0%
Pologne	8 307	11 801	4 126	1 015	↓ -75,4%	1 603	2 480	1 045	1 163	↑ 11,3%	1,93	2,1	2,53	2,9	↑ 14,6%
Irlande	5 120	7 874	4 282	3 869	↓ -9,6%	1 215	2 058	1 262	1 177	↓ -6,7%	2,37	2,61	2,95	3,04	↑ 3,1%
Lettonie	3 607	3 227	4 758	3 139	↓ -34,0%	732	778	1 222	866	↓ -29,1%	2,03	2,41	2,57	2,76	↑ 7,4%
Biélorussie	1 408	1 884	2 197	2 309	↑ 5,1%	234	310	452	477	↑ 5,5%	1,66	1,65	2,06	2,06	0,0%
Japon	3 820	1 851	3 093	2 086	↓ -32,6%	1 100	615	956	696	↓ -27,2%	2,88	3,32	3,09	3,34	↑ 8,1%
Ukraine	2 042	903	859	1 363	↑ 58,7%	420	192	217	363	↑ 67,3%	2,06	2,12	2,53	2,66	↑ 5,1%
Lituanie	3 574	2 790	1 283	1 345	↑ 4,8%	777	639	349	339	↓ -2,9%	2,17	2,29	2,72	2,52	↓ -7,4%
Suisse	952	852	517	1 192	↑ 130,6%	435	347	284	301	↑ 6,0%	4,57	4,07	5,49	2,52	↓ -54,1%
Finlande	984	1 455	1 316	1 119	↓ -15,0%	250	355	261	281	↑ 7,7%	2,54	2,44	1,99	2,51	↑ 26,1%

CAM : 12 mois à fin août 2024
CAM-1 : 12 mois à fin août 2023
CAM-2 : 12 mois à fin août 2022
CAM-3 : 12 mois à fin août 2021

Marché de la Grande Distribution Française (hypers, supers, hard discount français, magasins de proximité et e-commerce)

12 mois au 3 novembre 2024	Ventes Volume (hl)		Ventes Valeur (milliers €)	
	Periode en cours	% Evol vs A-1	Periode en cours	% Evol vs A-1
TOTAL VINS TRANQUILLES	8 019 059	-4,5%	4 419 675	-2,4%
TOTAL IGP	2 713 155	-3,7%	1 106 621	-1,5%
TOTAL IGP SUD OUEST	165 286	-4,5%	77 765	4,3%
TOTAL IGP COTES DE GASCOGNE	97 125	2,3%	53 586	7,6%
IGP ROUGES	784 330	-7,9%	282 215	-6,1%
IGP SUD OUEST - ROUGE	35 139	-9,1%	11 921	-5,6%
IGP COMTE TOLOSAN ROUGE	12 869	-14,8%	4 517	-9,1%
IGP COTES DE GASCOGNE ROUGE	2 670	-12,8%	1 295	-7,7%
IGP ROSES	1 347 965	-4,5%	548 475	-2,8%
IGP SUD OUEST - ROSE	30 374	-6,0%	11 875	-5,0%
IGP COMTE TOLOSAN ROSE	18 788	-5,5%	6 611	-6,8%
IGP COTES DE GASCOGNE ROSE	5 629	-8,1%	3 168	-1,7%
IGP BLANC	580 860	4,4%	275 932	6,5%
IGP SUD OUEST - BLANCS	99 773	4,9%	53 969	9,3%
IGP COMTE TOLOSAN BLANC	4 705	39,3%	1 970	28,0%
IGP COTES DE GASCOGNE SEC	65 901	2,4%	30 732	5,0%
IGP COTES DE GASCOGNE MOELLEUX	22 925	7,1%	18 390	15,6%
IGP COTES DE GASCOGNE BLANC (total)	88 826	3,6%	49 122	8,7%

Source Panel de Distributeur Circana

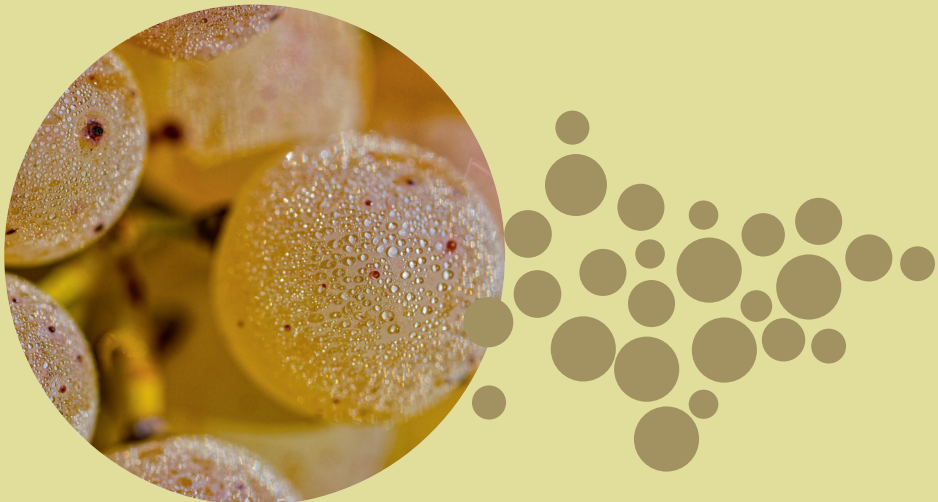
Panel de Distributeur Circana CONTEXTE GENERAL

Vins tranquilles :
- 4,5% en vol.
- 2,4% en val.

AOP :
- 5% en vol.
- 2,8% en val.

IGP :
- 3,7% en vol.
- 1,5% en val.

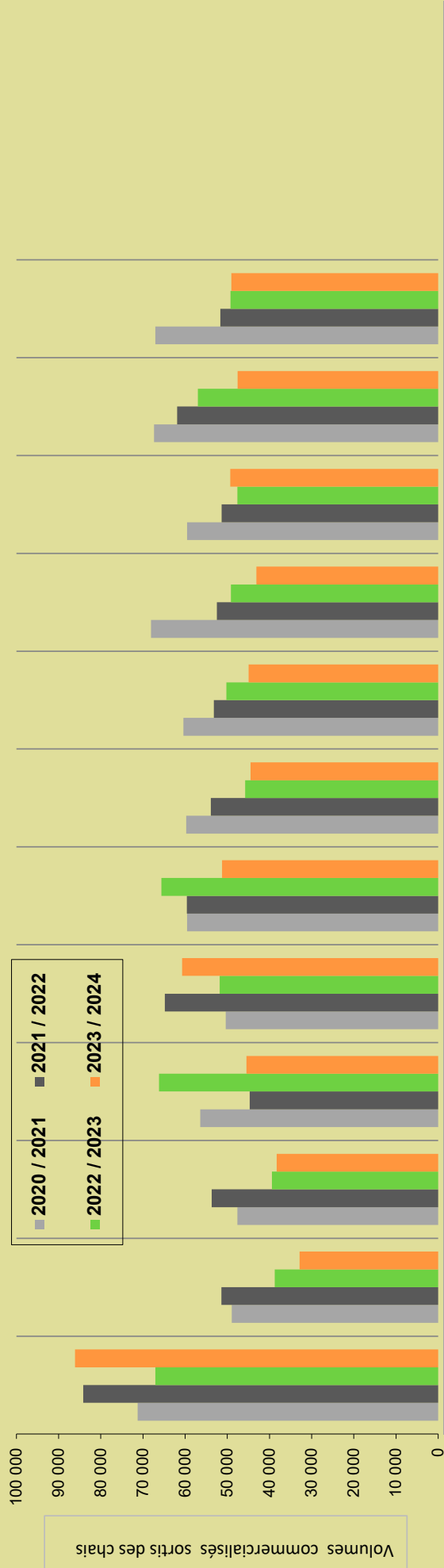
Vins rouges : - 6,3% en vol.
Vins rosés : - 5,4% en vol.
Vins blancs : + 0,4% en vol.



Sorties de chais (hl) IGP Côtes de Gascogne, Gers

Campagnes 2020/2021, 2021/2022, 2022/2023 et 2023/2024

	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Total / 12 mois
Evolution (%) n/n-1	28,4	-15,2	-2,8	-31,3	17,2	-21,9	-2,7	-10,5	-12,3	3,6	-16,6	-0,3	-5,5%



	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Total / 12 mois
2020 / 2021	71 245	48 939	47 607	56 409	50 389	59 531	59 737	60 402	68 107	59 554	67 354	67 045	716 320
2021 / 2022	84 176	51 390	53 708	44 668	64 811	59 580	53 914	53 171	52 452	51 341	61 885	51 671	682 766
2022 / 2023	67 045	38 749	39 399	66 219	51 819	65 608	45 750	50 200	49 125	47 614	56 998	49 228	627 756
2023 / 2024	86 102	32 877	38 295	45 466	60 739	51 256	44 498	44 932	43 107	49 319	47 549	49 067	593 207

Source : DRM IVSO

23 Cotisations Professionnelles

Rappel et repères utiles

	PRODUCTEURS DE RAISINS	VINIFICATEUR VRAQUEUR	VINIFICATEUR METTEUR EN MARCHÉ	NEGOCIANT VRAQUEUR OU CONDITIONNEUR
SYNDICAT / ODG	15 € * (cotisation annuelle d'adhésion) Adhésion volontaire	15 € * (cotisation annuelle d'adhésion) + 0,58 € HT/hl ** revendiqué en IGP	15 € * (cotisation annuelle d'adhésion) + 0,58 € HT/hl ** revendiqué en IGP	50 à 200 € HT suivant volumes (cotisation annuelle d'adhésion) Adhésion volontaire
IVSO (chapeau + section «Gascogne» pour IGP Côtes de Gascogne et Gers) Cotisations soumises à TVA	Appel de cotisation par refacturation éventuelle par cave coopérative ou négociant vinificateur	Vente en vrac en France (sous contrat IVSO) 0,49 € HT/hl sorti des chais (0,39 + 0,10***) Vente à l'export (ou sans contrat IVSO) 0,98 € HT/hl sorti des chais (0,78 + 0,20***)	0,98 € HT/hl sur volume sortis des chais (0,78 + 0,20***)	Achat vrac (sous contrat IVSO) 0,49 € HT/hl sur volume sortis des chais (0,39 + 0,10***)
TOTAL Cotisations Professionnelles au volume	Appel de cotisation par refacturation éventuelle par cave coopérative ou négociant vinificateur	Vente en vrac en France (ou sans contrat IVSO) 1,07 € HT/hl Vente à l'export (ou sans contrat IVSO) 1,56 € HT/hl	1,56 € HT/hl	0,49 € HT/hl

* Soit 10 € HT au titre de l'ODG et 5 € TTC au titre du Syndicat
** Plus 0,03 € TTC/hl de droits INAO
*** Part cotisation Section Côtes de Gascogne

Cotisation partagée entre producteur vinificateur vendeur et négociant acheteur si contrat IVSO

Suivez nos actualités

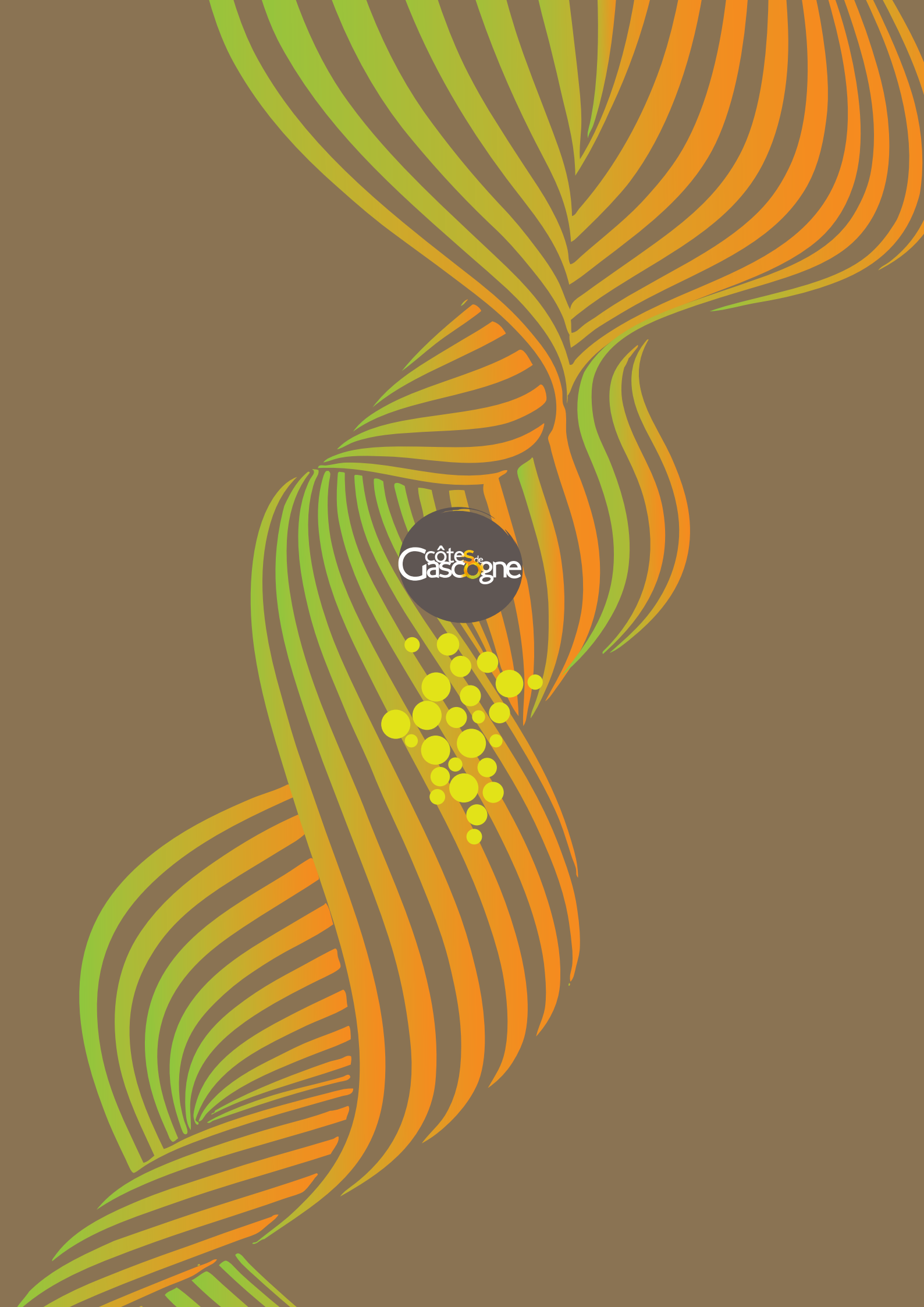
Facebook
@cotesdegascogne
@VineArtEnGascogne

Instagram
@vins_cotesdegascogne



Syndicat et Section Interprofessionnelle des vins Côtes de Gascogne
LA MAISON GASCOGNE ARMAGNAC
1330, route de Manciet Lieu-dit Estère
32800 EAUZE
05.62.09.82.19 - odg@vins-cotes-gascogne.fr





côte^s
de
Gascogne